

4 υποψήφιοι για επιχειρηματικό Όσκαρ

Του **Ν. ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Με τέσσερις «δυνατές» υποψηφιότητες συμμετέχει φέτος η Ελλάδα στον διεθνή διαγωνισμό του «Επιχειρηματία της Χρονιάς» που διοργανώνει η Ernst & Young. Στα «επιχειρηματικά Όσκαρ» που διοργανώνονται ανελλιπώς τα τελευταία 20 χρόνια, η χώρα μας συμμετέχει πρώτη φορά με τέσσερις φιλόδοξες προτάσεις. Σε ειδική εκδήλωση την ερχόμενη εβδομάδα αρμόδια κριτική επιτροπή που αποτελείται από γνωστά ονόματα του επιχειρηματικού στίβου θα αποφασίσει ποιος επιχειρηματίας εκ των Κ. Ευριπίδη (Γένεσις Φάρμα), Ν. Κουτσιανά (Αρινίτα), Λ. Λαυρεντιάδη (Νεοχημική) και Σ. Τζιρίτη (Isomat) θα βραβευτεί ως «Έλληνας Επιχειρηματίας της Χρονιάς» και θα διεκδικήσει τον αντίστοιχο διεθνή τίτλο.

Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός αποτελεί θεσμό

για τους επιχειρηματίες όλου του κόσμου. Πραγματοποιείται υπό την αιγίδα της Ernst & Young Global, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής ελεγκτικών, φορολογικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, με παρουσία σε 140 χώρες. Ξεκίνησε το 1986 στις ΗΠΑ και σήμερα έχει αποκτήσει παγκόσμια προβολή καθώς διεξάγεται σε 40 χώρες και στις πέντε ηπείρους, ενώ συμμετέχουν περισσότεροι από 13.000 επιχειρηματίες.

Από το 2000 μόνιμος τόπος διεξαγωγής του διαγωνισμού είναι το Μόντε Κάρλο, όπου και αυτή τη φορά από τις 31 Μαΐου έως τις 3 Ιουνίου 2007 όλοι οι εθνικοί νικητές θα συμμετάσχουν για την ανάδειξη του «World Entrepreneur of The year».

Για την ανάδειξη του Έλληνα εκπροσώπου η Ernst & Young ζήτησε -μεταξύ άλλων- από τους Σ. Χατζηγιάννου (Easy Jet), Α. Αραβανή (Toyota Hellas), Γ. Βενιέρη (πρύτανη ΟΠΑ), Α. Θωμόπουλο (Εθνική Τράπεζα), Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμου

(Vivodi Telecom, Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού) να στελεχώσουν την κριτική επιλογή του διαγωνισμού και να επιλέξουν τις τελικές υποψηφιότητες. Σύμφωνα με τον Παύλο Κατσιάπη της Ernst & Young, «οι υποψήφιοι διακρίθηκαν στα έξι βασικά κριτήρια του διαγωνισμού, που είναι η οικονομική απόδοση, το επιχειρηματικό πνεύμα, ο στρατηγικός προσανατολισμός, το μοντέλο διοίκησης, η καινοτομία και ο κοινωνικός αντίκτυπος της δραστηριότητάς τους». Οι φετινοί υποψήφιοι έχουν ακολουθήσει ξεχωριστές επιχειρηματικές πορείες, με κοινή όμως κατάληξη την επιτυχία στον κλάδο που δραστηριοποιούνται.

Άξιο λόγου είναι ότι από τις τέσσερις υποψηφιότητες, μόνο μία αφορά επιχειρηματία που έχει την εταιρεία του στο Χ.Α. (Λαυρεντιάδης-Νεοχημική), δείχνοντας έτσι ότι ο δρόμος προς την επιτυχία δεν περνάει αναγκαστικά από την Σοφοκλέους.

ΚΩΣΤΑΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ

Σε 10 χρόνια

Ο 53χρονος Κώστας Ευριπίδης, διευθυνών σύμβουλος της Genesis Farma, με καταγωγή από την Κύπρο, είναι ένας από τους ιδρυτές της εταιρείας που μέσα σε 10 χρόνια κατάφερε να γίνει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ελληνική φαρμακευτική εταιρεία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Με σπουδές στην ΑΣΟΕΕ και το LSE, ο Κ. Ευριπίδης από νωρίς μπαίνει στο χώρο του φαρμάκου φθάνοντας να διατελέσει διευθυντικό στέλεχος πολυεθνικών εταιρειών. Το 1996 μαζί με την οικογένεια Ιακωβίδη (οι **Αλέξανδρος και Άρης** Ιακωβίδη, επίσης από την Κύπρο, είναι αντίστοιχα πρόεδρος και αντιπρόεδρος της Genesis) ξεκινά την Genesis Pharma. Από τότε η εταιρεία έχει δημιουργήσει 13 βιοτεχνολογικά προϊόντα για την αντιμετώπιση χρόνιων παθήσεων και συνεργάζεται με ορισμένες από τις κορυφαίες εταιρείες βιοτεχνολογίας στις ΗΠΑ και την Ευρώπη, όπως οι Amgen, Biogen, Celgene και Shire. Η Genesis έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις σε 5 χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και στην Κύπρο, ενώ βρίσκεται μεταξύ των πιο πετυχημένων εμπορικών επιχειρήσεων της χώρας με πωλήσεις που ξεπέρασαν τα 132 εκατ. ευρώ πέρυσι.

ΝΙΚΟΣ ΚΟΥΤΣΙΑΝΑΣ

Διεθνής επιτυχία

Ο Νίκος Κουτσιανάς έχει χαρακτηριστεί «φαρμακοποιός-επιχειρηματίας» εξαιτίας των σπουδών και της μετέπειτα δραστηριότητάς του. Μαζί με τη σύζυγό του **Νίκη**



Κώστας Ευριπίδης.

δημιούργησαν την εταιρεία φυσικών καλλυντικών Αρινίτα. Από ένα μικρό φαρμακείο στην οδό Κατεχάκη ο Ν. Κουτσιανάς κατάφερε μέσα σε 26 χρόνια τα προϊόντα της εταιρείας να βρίσκονται σε περισσότερα από 4.000 φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα, σε shop-in-shop καταστήματα και σε 19 χώρες του εξωτερικού. Τα προϊόντα της Αρινίτα γνωρίζουν επιτυχία καθώς καλύπτουν τη σημαντική ζήτηση των καταναλωτών για φυσικά καλλυντικά. Μέλι, κερι, πρόπολη, γύρη, βασιλικός πολτός και ελληνικά βότανα, όπως το θυμάρι, αλλά και φυσικά παράγωγα μοναδικά στον κόσμο, όπως η μαστίχα Χίου και η ζαφορά Κοζάνης, είναι η βάση των προϊόντων της εταιρείας.

«Σήμερα οι εξαγωγές της εταιρείας έχουν ξεπεράσει το 10% του κύκλου εργασιών και φέτος εκτιμάται ότι θα πλησιάσουν το 20%», αναφέρει ο Ν. Κουτσιανάς. Η εταιρεία, στην οποία η οικογένεια Κουτσιανά ελέγχει το 60% και η Notos Com το 33%, έχει εισέλθει τον τελευταίο καιρό σε στάδιο αυτόνομης επέκτασης στο εξωτερικό μέσω καταστημάτων και θυγατρικών εται-



Νίκος Κουτσιανάς.

ρειών. Μεγάλος στόχος, όμως, είναι η δημιουργία παραγωγικής μονάδας, για την οποία σχεδιάζεται επένδυση 3,5 εκατ. ευρώ.

ΛΑΥΡΕΝΤΗΣ ΛΑΥΡΕΝΤΙΑΔΗΣ

Άξιος διάδοχος

Ο 34χρονος σήμερα Λαυρέντης Λαυρεντιάδης βρέθηκε στο τιμόνι του ομίλου της Νεοχημικής σε ηλικία μόλις 18 ετών, μετά τον αιφνιδιαστικό θάνατο του πατέρα του. Η οικογένειά του, με καταγωγή από την Καπαδοκία και την Σμύρνη είχε εγκατασταθεί στη Νίκαια και ο πατέρας του ίδρυσε την Χημική ΑΒΕΕ, που αποτέλεσε τη βάση για τη δημιουργία της Νεοχημικής, η οποία σήμερα είναι ηγέτης στη διανομή χημικών πρώτων υλών και στην παραγωγή απορρυπαντικών για πολυεθνικές επιχειρήσεις και private labels.

Η Νεοχημική εκμεταλλεύτηκε την αποχώρηση από την Ελλάδα μεγάλων πολυεθνικών στο χώρο των χημικών και των απορρυπαντικών και εξαγοράζοντας τις μονάδες παραγωγής τους έγινε ο ηγέτης του



Λαυρέντης Λαυρεντιάδης.

χώρου. Σήμερα η Νεοχημική παράγει απορρυπαντικά για κορυφαίες πολυεθνικές του κλάδου, όπως οι Henkel, Ecolab, Unilever, Johnson Diversey, Sara Lee αλλά και προϊόντα private label για λογαριασμό μεγάλων αλυσίδων, συνδυάζοντας περιορισμένο λειτουργικό κόστος, χαμηλό κόστος υλικών και υψηλές ικανότητες σχεδιασμού προϊόντων. Έχει επεκταθεί στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης μέσω των θυγατρικών της στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία, τη Γερμανία και την Κύπρο και πέρυσι το 17% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών της προήλθε από πωλήσεις στο εξωτερικό.

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΤΖΙΡΙΤΗΣ

Κέρδη και επέκταση

Ο Στέφανος Τζιρίτης, πρόεδρος και διευθυνών σύμβουλος της βιομηχανίας Isomat (δομικά υλικά, χρώματα, επιχρίσματα, στεγανωτικά και μονωτικά υλικά), ίδρυσε το 1980 την εταιρεία του με στόχο να καλύψει τις αυξανόμενες ανάγκες



Στέφανος Τζιρίτης.

της σύγχρονης δόμησης. Ένα χρόνο αργότερα συνεργάζεται με γερμανική πολυεθνική εταιρεία και αποκτά τεχνολογία για την παραγωγή προϊόντων με υψηλές προδιαγραφές. Σταδιακά η εταιρεία αναπτύσσεται και εμπορικά και δημιουργεί κέντρα πωλήσεων σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα, σπινώντας ένα πυκνό δίκτυο αντιπροσώπων σε όλη τη χώρα.

Η Isomat εκμεταλλεύεται την υψηλή εγχώρια κατασκευαστική δραστηριότητα της προηγούμενης δεκαετίας και πετυχαίνει όχι μόνο να εκτοξεύσει τον τζίρο της αλλά και να πραγματοποιήσει επενδύσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μέσα σε τέσσερα χρόνια (2002-2005) κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις της κατά 117% (στα 22,8 εκατ. ευρώ) και τα κέρδη της κατά 233% (στα 5 εκατ. ευρώ).

Ακολουθεί η επέκταση στο εξωτερικό και μέσω θυγατρικών εισέρχεται στις αγορές της Ρουμανίας, της Βουλγαρίας και της Σερβίας. Σήμερα τα προϊόντα της εξαγονται από τη Σουηδία και τη Ρωσία μέχρι τη Σαουδική Αραβία και τη Νέα Ζηλανδία.