

OBAVIJEST O METODOLOGIJI

Regija: HRVATSKA

Svi Prijenosi vrijednosti učinjeni prema ZR i ZO se objavljuju sukladno Kodeksu o objavljivanju Europske Federacije Farmaceutске Industrije i Udruga i lokalnom kodeksu.

Objavljeni podaci predstavljaju iznos koji je prenesen na odgovarajućeg ZR ili ZO u kalendarskoj godini 2016. Vrijednost je obračunata na temelju troškova koji su nastali i usuglašena je s niže opisanom metodologijom koja je korištena za pripremu objavljivanja.

Ovaj dokument sažima pristup korišten pri obračunu navedenih brojeva.

Definicije:

Zdravstveni radnik („ZR“): Bilo koja fizička osoba koja je član liječničke, stomatološke, ljekarničke ili sestriinske profesije ili bilo koja druga osoba koja u obavljanju svojih profesionalnih aktivnosti može propisivati, kupovati, opskrbljivati ili izdavati lijekove i čija je primarna praksa, temeljna profesionalna adresa ili sjedište društva u Europi. Radi izbjegavanja sumnje, definicija ZR uključuje: (i) bilo kojeg službenika ili zaposlenika državnih tijela i drugih organizacija (neovisno u javnom ili privatnom sektoru) koji mogu propisivati, kupovati, opskrbljivati ili izdavati lijekove i (ii) bilo kojeg zaposlenika društva koji se primarno bavi zdravstvenom djelatnošću ali ne uključuje veleprodajnike ili distributere lijekova.

Zdravstvena organizacija („ZO“): Bilo koja pravna osoba (i) koja je zdravstveno, medicinsko ili znanstveno udruženje ili organizacija (neovisno o pravnom ili organizacijskom obliku) poput bolnica, klinika, zaklada, sveučilišta ili drugih obrazovnih institucija ili obrazovnih društava (osim organizacija pacijenata) ili (ii) putem koje jedan ili više ZR pruža usluge.

Primatelj: Bilo koji ZR ili ZO, kako je primjenjivo, u svakom slučaju kojemu je primarna praksa, temeljna profesionalna adresa ili sjedište društva u Europi.

Prijenos vrijednosti: neposredan ili posredan Prijenos vrijednosti, bilo u novcu, stvarima ili na drugi način, koji je izvršen bilo u svrhu oglašavanja ili u bilo koju drugu svrhu, a u vezi s razvijanjem i prodajom generičkih ili originalnih lijekova koji se izdaju jedino na recept isključivo za ljudsku uporabu. Neposredni Prijenos vrijednosti je onaj prijenos učinjen neposredno od strane društva za korist Primatelja. Posredni Prijenos vrijednosti je onaj prijenos učinjen od strane treće osobe (poput ugovaratelja, agenata, partnera ili povezanih osoba uključujući zaklade) u ime društva za korist Primatelja, gdje je identitet društva poznat Primatelju ili ga Primatelj može identificirati.

Metodologija:

1. Sve objave se vrše kako u EUR valuti tako i u lokalnoj valuti (ako je drugačija od EUR valute) obračunatoj prema tečaju na dan plaćanja.
2. Objava se temelji na Računu i/ili Dokazu o depozitu.
3. Datum koji se uzima u obzir za potrebe objavljivanja je datum pravnog dokumenta (računa / depozita, pogledaj iznad) za koristi stvarno plaćene tijekom kalendarske godine 2016., osim za događaje čiji se završni datum uzima u obzir.
4. Objavljivanje Prijenosa vrijednosti vrši se bilo na pojedinačnoj ili zbirnoj osnovi. Za ZR i ZO koji nisu dali suglasnost za pojedinačno objavljivanje, objavljivanje Prijenosa vrijednosti vrši se na zbirnoj osnovi. U slučaju odbijanja ili nemogućnosti ZR da prisustvuje događaju ili u slučaju da ZO otkáže događaj, podaci nisu podložni objavljivanju.
5. Prijenos vrijednosti koji se objavljuju (gdje je primjenjivo):
 - Naknade za registraciju: uključuje naknadu za registraciju na događaj, PDV i druge primjenjive naknade ako su potrebne

- Putovanje: uključuje troškove prijevoza, uključujući avionsku kartu / karte za vlak / karte za autobus i prijevoz
- Smještaj: Noćenje s doručkom, ako je doručak uključen u cijenu sobe, boravišne i turističke pristojbe ako postoje
- Naknade za usluge i Konzultantske naknade: uključuju bruto iznos plaćen (sastoji se od neto iznosa uvećanog za bilo koji primjenjivi porez).
- Donacije i subvencije ZO-u – svi troškovi koji su dio ugovora između društva i zdravstvene organizacije, kao što su doprinosi za podršku inicijativa za obrazovanje ZR-a, zdravstvenih sustava i praksi.
- Ugovori o sponzorstvu sa ZO-a / s trećim osobama imenovanim od strane ZO-a za upravljanje Događajem/Konferencijom/Kongresom (komercijalno sponzorstvo) – iznos prenesen na ZO u zamjenu za koji društvo ima mogućnost sudjelovati na događaju (mjesto za postavljanje štanda, oglašavanje i/ili vrijeme za simpozij), uvećano za primjenjivi porez.